

# Guía para organizar jornadas evangelísticas

SI ESTÁS PLANEANDO ORGANIZAR UNAS  
JORNADAS PARA DAR A CONOCER LAS BUENAS  
NOTICIAS DE JESÚS A LOS ESTUDIANTES DE TU  
UNIVERSIDAD ESTA GUÍA ES PARA TI

*Esta guía es una adaptación de "The Definitive Mission Planning Resource" contextualizada y enriquecida por nuestras experiencias.*

# INDICE

1.	Intro: ¿Por qué hacemos jornadas?	5
2.	Consejos generales	8
3.	Planificación:	11
	3.1 Toma de contacto	11
	3.2 Interroga a un Cristiano	13
	3.3 Noches	16
4.	Animando al grupo	21
5.	Oración	25
6.	Levantando fondos	28
7.	Seguimiento	30
8.	Publicidad y redes sociales	33
9.	Propuesta: ¿te animas?	37

# ¿Cómo usar la guía?

Si estás planeando organizar unas jornadas para dar a conocer las buenas noticias de Jesús a los estudiantes de tu universidad, esta guía es para ti.

Las buenas noticias son que Dios está contigo. Pedro nos recuerda las ganas que tiene el Señor de que la gente le conozca:

***“él es paciente... no queriendo que ninguno se pierda, sino que todo el mundo se arrepienta”***  
2ª Pedro 3:9

Si todavía tienes dudas, Jesús nos recuerda el deseo de Dios para que la gente sea perdonada – el Padre dio a su Unigénito Hijo, a quién había amado por toda la eternidad, para que todo el que crea en Él, no se pierda sino que disfrute de la vida eterna – (Juan 3:16, 17: 3, 24)

Planificar unas jornadas es un privilegio pero también una gran responsabilidad. Es probable que te sientas un poco intimidado por semejante tarea. No tengas miedo. Otros han pasado por lo mismo antes y podemos aprender de ellos.

Esta guía contiene información práctica para ayudarte a planificar las jornadas de forma efectiva. ¿Cómo la puedes usar?

- **Úsala mientras disfrutas del amor del Padre, Hijo y Espíritu por ti.** Eres llamado a formar parte de la comunidad de amor de la Trinidad, así que no olvides el gozo de sentirte perdonado y adoptado como hijo por gracia mientras planeas las jornadas.
- **Úsala en equipo.** Asegúrate de que cada miembro del equipo de planificación tiene una copia y la lee lo antes posible.
- **Mientras vas planificando diferentes aspectos de las jornadas puedes leer esas secciones de nuevo antes de discutirlos y cerrarlos.**
- Es de mucha ayuda **llevar la Guía a las reuniones de planificación** por si la quieres consultar sobre la marcha.
- Puedes **copiar secciones para las personas que no son parte del equipo de planificación**, pero que se encargan de alguna tarea.

# 1. Intro: ¿Por qué hacemos jornadas?



Michael Ots nos da buenas razones a favor en “The Definitive Mission Planning Resource”

**Es una oportunidad para que la gente escuche el evangelio:**

Antes de aceptar el evangelio, hay que tener unos treinta y dos contactos significativos con el evangelio, una conversación, una charla, un libro... La evangelización no es solo un gran evento, sino un proceso. Sin embargo, en unas jornadas surgen muchas oportunidades de acelerar el proceso dando a las personas muchas oportunidades de poder escuchar el evangelio y plantear sus preguntas.

**Es un muy buen empujón para amigos que estemos evangelizando:**

Dice en Jeremías 23:29, *¿No es acaso mi palabra como fuego, y como martillo que pulveriza la roca? — Afirma el Señor —*. A veces las conversaciones con nuestros amigos se quedan estancadas en puntos cuando ya no quieren oírnos más. Nuestra evangelización personal puede ser

como un cincel que va emblandeciendo y llegando al centro de un corazón endurecido, sin embargo, cuando la Palabra se predica de forma pública, hay un elemento de victoria espiritual que de otra forma no se consigue.

**Unas buenas jornadas deben basarse en la amistad entre cristianos y no cristianos, y los esfuerzos de todo el año del grupo.**

Esperamos que cuando empiecen las jornadas haya gente que no solo está interesada en el evangelio, sino que han estado en contacto con nosotros a lo largo de la carrera mediante conversaciones, Ebes o eventos puntuales. Unas jornadas pueden ser de gran ayuda para darles un empujón y culminar con éxito el trabajo previo.

#### **Las jornadas tienen un gran impacto:**

Unas jornadas son una gran oportunidad para tener impacto en nuestra facultad, y que todo el mundo vea que está pasando algo. Los posters, Stands, camisetas, Banners, Flashmobs... llaman la atención y nos permiten entrar en contacto con los estudiantes. Muchos estudiantes no tienen ningún compañero cristiano y nunca han tenido contacto con ninguna organización cristiana. Unas jornadas son una buena oportunidad para llegar a ellos y de dar a conocer GBU.

Aparte, una jornadas bien hechas pueden tener repercusión en redes sociales, y en el campus universitario e incluso en la sociedad a través de videos, audios y contenidos. Hay jornadas universitarias que han llegado a salir en periódicos locales y cadenas de televisión y radio.

#### **Las jornadas son un impulso:**

Los eventos de unas jornadas casi siempre atraen a más gente que un evento evangelístico aislado. A menudo nos conformamos con eventos regulares y aislados y no invitamos a nuestros amigos. Unas jornadas son un impulso y ayudan a aunar esfuerzos. La gente que viene por primera vez, suele volver y traer amigos si ven que los eventos son de calidad y descubren que lo que decimos es relevante y coherente.

#### **Las jornadas unen:**

Los grupos de GBU están formados por gente muy diversa. Nuestra unidad no se basa en tener el mismo gusto musical, los mismos hobbies, la misma forma de vestir o ir a la misma iglesia, sino en el evangelio. Unas jornadas promueven la unidad porque nos enfocamos en lo que nos une como creyentes: la asombrosa bondad de Dios en su evangelio y la transmisión de las buenas noticias junto a otros. En unas jornadas los estudiantes olvidan las diferencias que les pueden dividir para orar y enfocarse en el evangelio y la oportunidad de compartir las buenas noticias. Las jornadas son el lugar idóneo para hacer buenas amistades, y por qué no, conocer a tu esposa o tu marido.

#### **Las jornadas nos animan a evangelizar el resto del año:**

A veces pensamos que hacer unas jornadas podría desanimar al grupo a seguir esforzándose en la evangelización el resto del año. La experiencia nos dice que ocurre justo lo contrario. Unas buenas jornadas animan a los estudiantes a continuar evangelizando más, no menos, normalmente, porque nos abre los ojos a un Dios misionero que está trabajando en personas para salvación. De alguna forma, las jornadas nos exponen a la realidad del Espíritu Santo obrando en la universidad y nos crea expectativas similares en el día a día después de las jornadas.

## 2. Consejos generales

**Pensar en el futuro y planificar no son necesariamente rasgos comunes en la vida de los estudiantes. Planificar bien significa ir un poco "a contracorriente". Si queremos aprovechar el potencial de unas jornadas vamos a tener que planificar bien. Tenlo en cuenta cuando busques a las personas para el equipo de planificación.**

### Trabajar hacia atrás

Generalmente, muchos de nosotros subestimamos el tiempo necesario para planificar y preparar las cosas. Esto significa que a menudo empezamos tarde y nos quedamos sin tiempo. Para evitar esto hay que planificar hacia atrás desde la fecha de las jornadas. Muchos de los preparativos de unas jornadas dependen de otros y no pueden hacerse de forma aislada. Así que piensa en lo que se tiene que hacer primero.

Por ejemplo, si pensamos en la publicidad. Queremos tenerla en nuestras manos como mínimo dos semanas antes de que las jornadas empiecen para poder invitar a nuestros amigos a los eventos. Pero para que esto sea posible hay que hacer algunas cosas más:

1. **Recoger la publicidad de la imprenta**
2. **Llevar los archivos a la imprenta**
3. **Repasar varias veces el diseño y los detalles de la publicidad**
4. **Diseñar los folletos**
5. **Cerrar las reserva con el lugar**
6. **Decidir los títulos de las charlas**
7. **Meditar a fondo qué eventos vamos a hacer**
8. **Buscar alguien que de las charlas**
9. **Decidir las fechas para las jornadas**

Todo esto se lleva más tiempo del que esperamos y cada paso requiere que se hayan cerrado los anteriores. Tienes que establecer fechas límite para cada paso, y poner plazos para cada tarea, dejando siempre unos días para retrasos imprevistos.

Primero, medita bien todo lo que hay que hacer para que las jornadas salgan bien, (es una lista bien larga). Y después haz un calendario con el orden en que cada tarea se debe hacer, con sus plazos y fechas límite.

Esto va a parecer mucho trabajo pero a lo largo del curso conseguiremos que planificar las jornadas no sea tan estresante. Sin un calendario vas a tener una sensación de intranquilidad continua, pensando que deberías estar haciendo algo. Con un calendario de planificación puedes ver si vas bien. Y podrás estar tranquilo sabiendo que la preparación va a buen ritmo.

### ¿Cuándo quieres hacer las jornadas?

No hay una regla para ello, pero por experiencia el mejor momento es a mediados de otoño o de primavera, octubre – noviembre, marzo – abril, la clave es tener tiempo suficiente para la preparación, pero también tiempo para el seguimiento.

### Jornadas en otoño

#### Pros:

1. Los estudiantes de primero están más abiertos a venir porque aún no han desarrollado una rutina de vida universitaria y están abiertos a probar cosas nuevas.
2. Es más fácil tener conferenciantes y voluntarios, ya que siempre hay menos eventos en estas fechas.

#### Contras:

1. Mucho menos tiempo para planificar las jornadas y motivar a los estudiantes.
2. En otoño tenemos el CIC y otros eventos, es una época con mucho ajetreo.

### Jornadas en primavera

#### Pros:

1. Hay mucho más tiempo para planificar y para preparar al grupo.
2. Da la oportunidad a que los estudiantes desarrollen amistades a las que pueden invitar a los eventos.

#### Contras:

1. La gente está más cerrada a probar cosas nuevas que al principio de curso.

Unas jornadas a principios de la primavera nos da mucho tiempo para hacer un buen curso de seguimiento. En unas jornadas a finales de primavera, tenemos más probabilidad que el tiempo sea bueno, sin frío ni lluvia...

Hay que decidir cuándo va a funcionar mejor teniendo en cuenta al grupo de GBU y la vida del campus, los festivos, periodos de exámenes...

### ¿Cuánto deben durar?

De tres a cinco días, dentro de la misma semana. Si un grupo pequeño que nunca ha hecho algo parecido organiza unas jornadas de tres días, enfocándose en hacer pocos eventos, pero muy bien organizados, al año siguiente se pueden plantear extenderla a cuatro o cinco días.

Decidas lo que decidas, recuerda que se necesita tiempo para tomar impulso durante las jornadas. Los dos primeros días a menudo sirven para coger confianza y atrevernos a traer a nuestros amigos los días siguientes.

En algunas ciudades es preferible acabar las jornadas el jueves, porque los viernes forman parte del fin de semana y los estudiantes se van a sus casa o cambian de chip. El último día de las jornadas queremos lanzar una invitación mucho más persistente si cabe y no queremos que nadie se lo pierda.

## 3. Planificando el contenido de las Jornadas

**Hay un montón de eventos distintos que puedes hacer en unas jornadas, y muchos más que puedes hacer a lo largo de una semana. Pero tienes que considerar detalladamente qué puede funcionar mejor en tu universidad.**

Si un tipo de evento no ha funcionado en el pasado puede ser que no sea el idóneo para tu contexto, o que no se organizara bien. La diferencia entre un buen evento y uno malo suele estar en los pequeños detalles.

Los eventos básicos que proponemos para este tipo de jornadas son:

- **Eventos de toma de contacto**
- **Interroga a un cristiano**
- **Eventos nocturnos**
- **Reunión de oración (solo para el grupo) en el punto 5**

### 3.1 Eventos de toma de contacto

Hay dos tipos de personas que pueden venir a los eventos, gente que tenga amigos cristianos y gente que no. Más tarde pensaremos en cómo podemos movilizar al grupo de GBU para que invite a sus amigos, ya que son los que estarán más abiertos a venir a los eventos. Además, éstos siempre tendrán el privilegio de ver el evangelio a través de las vidas de sus amigos. Existe el peligro de que los estudiantes cristianos del grupo piensen que repartiendo unos pocos folletos ya habrán cumplido con su parte, (a veces es más fácil invitar a un desconocido que a nuestros amigos). Sin embargo, el error contrario es enfocar-



nos solo en nuestros amigos, y así, perder la oportunidad de hablar a muchos. Imagínate una universidad de 20.000 estudiantes con un grupo de 15 miembros. Si cada miembro de GBU invita a 10 amigos no cristianos. Esto significa que 150 personas son invitadas a las jornadas, imenos del 1% de los universitarios! El 99% no se enterará de nada.

Muchos estudiantes tienen ideas preconcebidas negativas sobre el cristianismo, por lo que necesitan más que un folleto para interesarse. Con la toma de contacto queremos darles la oportunidad de conocer a un cristiano y discutir sobre lo que dice ser el cristianismo.

**Algunas sugerencias son:**

### Encuestas en el campus

Eligid una parte del campus concurrida y acercaos a la gente con una encuesta. El objetivo no es solo recoger información, sino hablar con la gente e invitarles a los eventos, y quizás regalarles un evangelio si están interesados. Puede ayudarnos a conectar con la gente el decirles que vamos a usar la información de las encuestas para hacer alguna publicación o para estructurar nuestros eventos en base a las respuestas.

También podemos grabar las respuestas en video, con lo que podemos llegar a gente que no se animaría a escribir su respuesta. Puedes hacer dos o tres preguntas cortas y grabar las respuestas, para luego ponerlas todas juntas.

Puedes darle una invitación para las charlas y explicarle cómo ver los resultados de la encuesta. (En la web o antes de la charla)



### Panel abierto

Algo que funciona muy bien, especialmente cuando se combina con la actividad Interroga a un cristiano. La idea es poner un panel en una zona concurrida del campus, con la pregunta "SI DIOS EXISTE, ¿QUÉ LE PREGUNTARÍAS?" y animar a la gente a participar planteando su pregunta.

Tener un panel nos permite estar presentes de forma continua en un mismo lugar durante el tiempo que duren las jornadas. Recomendamos combinar el panel con las encuestas, el vídeo y cualquier iniciativa que nos ayude a comenzar buenas conversaciones. No debemos estar pasivos en el panel, sino acercándonos con respeto a las personas que pasen con la intención de escucharles y poder invitarles a los eventos.



### La pregunta del día

Se puede tener en una pizarra portátil una pregunta para cada día de las jornadas, "¿Es Dios sordo?" "¿Ha enterrado la ciencia a Dios?" "¿Dios odia a los homosexuales?", preguntas que se pueden responder con un "Sí" o un "No" para animar a la gente a responderlas a modo de encuesta. El resultado se puede ver en directo en la misma pizarra.

Ofrecer algo a cambio de una pregunta, la comida siempre funciona, podemos ofrecer algún tipo de comida en el panel, a cambio de una pregunta.

El panel no es sólo una forma de tener impacto visual y darle publicidad a los eventos: Interroga a un cristiano, charlas... Sino una buena forma de interactuar con los estudiantes no cristianos, escucharles y saber por dónde van los tiros, qué se mueve en sus cabezas y sus corazones, ir a su terreno y decirles que nos importan sus preguntas y sus inquietudes. No queremos llegar y decirles lo que creemos que se están preguntando, sino dejar que sean ellos los que plantean sus preguntas.

Es también un ejercicio de investigación, queremos conocer sus preguntas. Y vamos a intentar responderlas lo mejor que podamos. De hecho, una parte de las preguntas que se responderán en el evento Interroga a un cristiano, saldrán del panel, y las charlas que demos por las noches responderán también a las preguntas que hemos recogido en años anteriores.

### ¿Cuándo?

Puede ser buena idea hacer algo previo a la semana de las jornadas, así los estudiantes practican y ven cómo está el terreno para llegar preparados a las jornadas.

Durante las jornadas es una forma de "alimentar" los eventos principales. Las mañanas son el mejor momento para hacerlo, así puedes invitar a la gente a los eventos que ocurrirán durante el día.

Es importante que se hayan organizado turnos para que haya presencia de estudiantes durante toda la mañana. La cantidad de turnos y de personas mínimas por cada turno dependerá del tamaño del grupo. Y dependerá del asesor y el comité saber motivar e involucrar al mayor número de estudiantes. Si no ocurrirá que varios estudiantes cargarán con todo el trabajo. Una herramienta muy útil para organizar los turnos es [www.doodle.com](http://www.doodle.com).

## 3.2 Interroga a un cristiano

**Recomendamos hacerlo siempre que se haga la actividad del Panel con la pregunta SI DIOS EXISTE ¿QUÉ LE PREGUNTARÍAS? (Propuesta en el apartado anterior). Ambas actividades son complementarias y la experiencia nos dice que se potencian mutuamente.**

*Un grupo de unos 5 estudiantes más un asesor o invitado responderán ante un público universitario las preguntas recogidas en el panel, así como las que surgen durante el transcurso del evento.*



El objetivo de Interroga a un Cristiano es crear un espacio en el que nos exponemos como cristianos ante nuestros compañeros, dispuestos a responder cualquiera de sus preguntas. Queremos dar "razones de la esperanza que hay en nosotros" y "destruir argumentos que se levantan contra el conocimiento de Dios". Ahora bien, no buscamos una batalla de argumentos, deseamos decirles quién es Jesús, que está vivo y que ha revolucionado nuestras vidas.

Las personas que suelen acudir a este tipo de evento son buscadores y estudiantes a los que les gusta discutir y filosofar. En muchos casos se quedan con ganas de continuar, y acuden a los eventos nocturnos con sus amigos.

Además, Interroga a un Cristiano tiene efectos beneficiosos en el grupo de GBU. Los estudiantes del grupo se animarán al ver cómo otros compañeros son capaces de ponerse al frente y defender su fe. Para los que participan respondiendo es una experiencia de formación única, abriendo los ojos a la posibilidad de crecer en esa área. Además saldrán a la luz dones de evangelismo que estaban escondidos o atrofiados.

Idealmente, se hace entre las 12.00 y las 15.00 dependiendo del horario de la facultad.

### Lugar

Si es posible, en el mismo lugar en el que se haya puesto el Panel. Si no, en un aula cercana. Debe ser un lugar concurrido que permita colocar un panel para hacer preguntas y a la vez hacer el evento con sonido y público.

El hall de algunas facultades facultad es ideal para tener presencia y para que se den conversaciones, surjan preguntas para el panel, etc...

### Consejos

- Piensa en al menos 50m2. A la hora de pedir permisos, es recomendable no pedir bloques de tiempo, sino tener el stand de "Si Dios existe, ¿qué le preguntarías?" toda la semana, aunque no haya nadie, pero que la gente pueda poner sus preguntas.

- En caso de solicitar un lugar concurrido como el hall o la cafetería, tendremos que ser muy claros en la solicitud, indicando lo que vamos a hacer y sobretodo debemos solicitar y obtener permiso para utilizar equipo de sonido, ya que sin equipo es imposible hacer el acto principal de responder a las preguntas con éxito, el público no oirá nada y se frustrarán tanto los oyentes como los que responden.
- Habrá un material que incluiremos en la solicitud a la facultad correspondiente: varios paneles (cuantos más paneles tengamos más impacto visual tendremos); mesa amplia para el Stand; si el interroga a un cristiano se hace en el hall tenemos que pedir sillas para el público (si el interroga se hace en un aula cercana al hall no tendremos que pedir las)
- No olvidemos tener bolígrafos, chinchetas, posits, caramelos o piruletas, carteles de publicidad, folletos información eventos con el mismo diseño que los carteles, evangelios Life o similar, folletos de qué es gbu... Si es posible, incluir una mesa de libros evangelísticos/apolo-géticos aptos para no-creyentes. Debe haber un encargado de toda esta área.

### Participantes

La actividad conlleva al menos tres o cuatro semanas de preparación para los interrogados. Se deberán repartir los temas entre los estudiantes y darles acceso a los recursos. Es importante que escriban las respuestas y las envíen al menos una semana antes del evento al asesor, que deberá leerlas y corregirlas. Es muy importante que el grupo de interrogados queden juntos uno o dos días antes durante al menos tres horas para repasar preguntas y practicarlas juntos. Este tiempo es vital.

En caso de que no haya suficientes interrogados, podemos invitar a estudiantes de PROCLAMA que puedan participar en las jornadas que estamos preparando. En caso de que haya demasiados participantes, lo ideal es hacer un relevo e intercambiar participantes cada día de forma que el mismo grupo no tenga que hacer la actividad todos los días.

Es una idea muy buena el llevar camisetas puestas la semana anterior y picar la curiosidad de los compañeros de clase, aparte de dar publicidad y crear expectativa. Se puede incluso no dar respuestas a preguntas de compañeros al leer las preguntas en la camiseta y decirles que la próxima semana habrá respuestas y oportunidad de hacer más preguntas. Muy recomendable usar las camisetas que tienen las preguntas en la espalda.

### Moderador

Su papel es el de introducir la actividad y asegurarse de que se mantiene el orden, respeto y espacio para que los asistentes al evento puedan hacer sus preguntas. Todas las preguntas deben pasar por él para evitar el diálogo entre el público y los interrogados, ya que eso daría lugar a dis-



usiones y ambientes hostiles no deseados. Se encargará de moderar a los interrogados en caso de que su respuesta se extienda demasiado o no esté respondiendo a la pregunta. También será su responsabilidad cerrar la actividad e invitar al público al resto de las actividades, informándoles de cada actividad.

### Atención

*Invitar a los asistentes a comer con nosotros y seguir hablando puede ser una buena forma de establecer una relación de confianza y poder conocerles mejor.*

## 3.3 Eventos nocturnos (Charla en pub/bar/cafetería)

Un evento cuyo centro es una charla de entre 20-30 min en un lugar donde se pueda tomar algo o incluso cenar. Esta charla es directa, centrada en el evangelio, con oración al final y puede responder a cualquiera de las preguntas del "Interroga".

El objetivo de las jornadas es presentar las buenas noticias sobre Jesús en maneras que la gente pueda escuchar y entender, confiando que el Espíritu Santo abrirá los corazones de la gente para que crean. La Biblia nos dice que la gente necesita oír el evangelio para convertirse. Ahora bien, ¿cómo invocarán a aquel que no han creído? ¿Y cómo creerán en aquel de quien no han oído? ¿Y cómo oirán si no hay quien les predique? ¿Y quién predicará sin ser enviado? Así está escrito: "¡Qué hermoso es recibir al mensajero que trae buenas nuevas!" Sin embargo, no todos los israelitas aceptaron las buenas nuevas. Isaías dice:

*"Señor, ¿quién ha creído a nuestro mensaje?" Así que la fe viene como resultado de oír el mensaje, y el mensaje que se oye es la palabra de Cristo. Romanos 10:14-17*



No es suficiente con organizar eventos divertidos, así que, lejos de ser un complemento, las charlas deben ser la parte central de los eventos nocturnos. Queremos que la gente pueda considerar lo que Jesús dice y que tengan la oportunidad de responder a lo escuchado. Sin embargo, eso no significa que los eventos tengan que ser aburridos. Es posible organizar eventos en los que se comunique el evangelio y además sean atractivos y creativos. Hay tres elementos que hacen que los eventos nocturnos sean atractivos:

- **Comida: puede ser una cena, postres, tapas...**
- **Música: jazz, un DJ, acústico, pero no muy fuerte para que la gente pueda hablar.**
- **Decoración/ambiente: hace una gran diferencia, es una muestra de esfuerzo y ayuda a que la gente se relaje y disfrute la noche. Además así querrán volver al día siguiente.**

Estos elementos son importantes pero no olvides que no deben reemplazar o ser un impedimento para la presentación del evangelio. Esto puede pasar si hay demasiado alcohol, traes una banda que quede por encima de la charla.

La gente tiene que saber que han venido a escuchar una charla, y no solo para escuchar la música o comida gratis. Incluso si ello supone que venga menos gente, la respuesta de estos pocos será mejor que la de los muchos que vengan con falsas expectativas. Una forma de hacer esto es asegurarse de que el título de la charla es claro en las invitaciones y los carteles.

Intenta que todos los eventos sean igual de atractivos, de otra forma, los estudiantes invitarán a sus amigos al mejor evento, teniendo las demás noches menor asistencia.

### El lugar

- Busca un lugar bien conocido y fácil de encontrar, que sea neutral, nunca en una iglesia.
- Asegúrate de que tienes el uso exclusivo del lugar, un bar o un restaurante donde hay gente que no ha venido al evento será un lugar muy complicado para hacer una charla. Es importante encontrar un lugar donde no haya distracciones ni interrupciones.
- La experiencia muestra que es muy bueno hacer todos los eventos en el mismo lugar y al mismo tiempo cada día, eso facilitará que la gente vuelva.
- Si la charla está basada en algún texto, deja un evangelio en cada silla. Asegúrate de que la sala es tranquila y bien iluminada, para que la gente pueda seguir la charla en sus evangelios.
- Asegúrate de que hay una Tarjeta Respuesta y un bolígrafo en cada silla, o suficientes en cada mesa para todo el mundo.
- Evita un lugar con columnas o espacios desde los que no se vea bien al que habla, y que el conferenciante no le dé la espalda a nadie. Recomendamos crear un ambiente informal, sillas alrededor de las mesas, algo para comer. ¡Evita distribuir las sillas en modo conferencia!
- Si vais a usar un espacio en el que tenéis que cambiar la organización de las sillas, haz un "Ensayo General" previo, preparando todo como lo vais a usar para evitar problemas de última hora.
- Asegúrate de que hay algo para comer y beber durante la noche. Bebida caliente y postres, o refrescos y algo para picar. Esto ayuda a venir y quedarse a la gente y crea un ambiente cómodo en el que surgen oportunidades para hablar y plantear preguntas.

- ¡Los detalles son importantes! La decoración, una atmósfera relajante que invite a quedarse. Algunos estudiantes del grupo pueden tener esta responsabilidad.
- Música cuando la gente llega, puede ser en directo o no. Que no sea música cristiana, la gente se siente más relajada si escucha algo familiar.

### Conferenciante

Debe ser una persona capaz de explicar las buenas noticias y a la vez hacerlo de una forma que conecte con un público universitario. No todo el mundo tiene la capacidad de hacerlo, y os animamos a elegir a la persona idónea. Es el evento más importante de las jornadas y no queremos desaprovechar la ocasión de conectar con la gente, explicar el evangelio e invitar a los estudiantes a tomar una decisión. Además, el conferenciante de cada noche es clave para la noche posterior, ya que muchos repetirán o no en función de la primera noche a la que asistan.

Si vas a escribir a algún conferenciante, es importante que le transmitas lo siguiente.

- Que las charlas nocturnas están diseñadas como oportunidades para presentar de forma clara el evangelio, y para invitar a los estudiantes a tomar la decisión de seguir a Jesús.
- Si has elegido el tema y título de la charla, sé claro con el conferenciante, para que luego no haya sorpresas. Otra opción puede ser que la charla se base en algún texto de los evangelios, lo que ayuda a los estudiantes a encontrarse con el Jesús en su palabra, en este caso, deja el texto en las mesas para que lo puedan seguir.
- Habla con el conferenciante sobre la manera en la que va a terminar la charla, animale a hacer una oración para terminar la invitación.
- Invitar al conferenciante a dar una charla en un evento aislado en Navidad para conocerlo y ver cómo se desenvuelve en un ambiente universitario. También le servirá a él para conocer mejor el tipo de evento si no lo ha hecho antes.

### Otras cosas a tener en cuenta

- Muy recomendable tener música en directo si hay músicos de calidad, pueden tocar temas y versiones de canciones que tengan que ver con el tema de la charla.
- Usa una película o video que hable del tema y que sea actual.
- En este tipo de eventos, puede ser bueno incluir el testimonio de algún estudiante del grupo. Ayuda mucho a la persona que va a dar su testimonio hablar previamente con el conferenciante, así pueden coordinarse y enlazar bien cada parte. (Un testimonio debe durar como máximo 5 minutos). Puede ayudar hacerlo en un formato de entrevista, ya que evita que la gente se distraiga y que el que da el testimonio se enrolle. El conferenciante puede ser creativo y usar el testimonio para ilustrar algo que quiera subrayar en su charla.
- Contar con los estudiantes de PROCLAMA que puedan participar dando una charla (pueden ser los mismos que participen en el interrogatorio).

### Equipo de bienvenida y presentador

- En muchos lugares, necesitarás un equipo de bienvenida para recibir cariñosamente a la gente en la puerta, y para llevar a la gente a sus asientos. Puedes necesitar también al mismo equipo para recoger las tarjetas de respuesta de forma rápida y eficaz.
- La persona que presenta el evento tiene que ser alguien de fiar y amable. Empezar dando la bienvenida a todo el mundo, y explicando brevemente qué va a pasar, y después presentar al conferenciante.
- Tras la charla, el presentador podría animar a la gente a quedarse a tomarse algo más. Explicar también que habrá personas para hablar y comentar algo también sobre los libros disponibles sobre el tema (se pueden regalar algunos)
- Puede ser muy útil tener varios voluntarios que hagan de camareros, ayudando a los trabajadores del local, para que todo sea más rápido. Además seguro que los camareros del bar lo agradecen.

### Otros consejos

- Asegúrate de que las tarjetas y los contactos no se pierden. No pongas nada encima de las tarjetas durante el evento, que estén visibles sobre la mesa, y recógelas cuando las rellenen. Te animamos a contactar con cada persona al día siguiente para quedar uno a uno. Cuanto antes puedas tener contacto con ellos mejor, ya que si dejas pasar mucho tiempo perderán el interés.
- Si no hay música en directo, asegúrate de que hay equipo de sonido, pruébalo antes de empezar y prepara las canciones que quieres poner.
- Ofrece información sobre próximos eventos y grupos de discusión en cada silla (tarjetas).
- Anima a los miembros del grupo de GBU a venir a todas las noches. Es más fácil que los no creyentes vengán, se queden y repitan si es un evento concurrido. (A las personas les gusta estar donde hay más gente). Incluso si no traen a ningún amigo pueden hablar con los amigos de otros durante el evento, y ganar confianza para invitar a sus amigos... y también les viene bien escuchar el evangelio, ¡les motivará!
- Anima a los líderes estudiantiles y a los que tienen facilidad para entablar conversaciones y hablar del evangelio, para que se fijen en las personas que hacen preguntas para después hablar con ellas.
- Pon una mesa de libros con títulos interesantes, evangelios...

### Atención

Los estudiantes de GBU probablemente no piensen en venir a todos los eventos nocturnos. ¿Por qué deberían? Las charlas son para no cristianos, no para ellos, y pueden tener planeado traer algún amigo al final de la semana.

Sin embargo, nos puede desanimar tener poca asistencia en las primeras noches, así que es importante crear momentos para animar a todo el grupo a venir a tantas noches como les sea posible.

Animar a los miembros de GBU a planificar para venir a todas las noches que puedan y dejar ese espacio libre en sus agendas, (si la tienen), tiene muchos beneficios:

- *Los miembros de GBU estarán libres para traer amigos a las charlas, incluso a los amigos que decidan venir en el último momento.*
- *Los miembros de GBU que no hayan invitado a sus amigos se animarán a hacerlo cuando vean el evento y oigan la charla. A menudo los estudiantes que vienen solo al principio de la semana traen amigos al final.*
- *A veces hay estudiantes de GBU, que sabiéndolo o no, no han entregado su vida a Dios todavía, y lo hacen durante estos eventos.*
- *Los miembros de GBU están libres para ayudar de forma práctica en el evento y mezclarse con los amigos de otros.*
- *Los estudiantes crecerán escuchando el evangelio explicado y defendido en público.*
- *A menudo una excusa para no ir es que necesitan estudiar, y es verdad, ilos estudiantes tienen que estudiar! Puede ser que estas personas puedan ayudar antes o después de la intensa semana de las jornadas.*

Pensar en que la charla responda a las preguntas que van a aparecer en el panel, pensar también en un título atractivo. Estos son algunos ejemplos de charlas:

1. ¿Ha enterrado la ciencia a Dios?
2. Si Dios existe, ¿por qué no es más obvio?
3. ¿Son todas las religiones iguales?
4. ¿Qué evidencias hay de que Dios exista?
5. No puedo creer en los milagros
6. La Biblia es un libro de fábulas y lleno de errores
7. La Biblia está llena de contradicciones
8. ¿Existe la felicidad?
9. ¿Qué es el amor?
10. ¿No es el cristianismo un montón de restricciones y normas?
11. Si Dios existe, ¿por qué permite tanto sufrimiento/injusticia?
12. ¿Por qué está Dios tan obsesionado con nuestra sexualidad?
13. La religión es un invento para mentes débiles

## 4. Preparando al grupo de GBU para las jornadas

**La efectividad de unas jornadas está determinada en gran medida por la motivación del grupo para traer amigos. Imagínate unas jornadas como la punta de una pirámide, la base es la evangelización personal, las amistades sanas que los estudiantes tengan con los no creyentes. Sin esta base las jornadas tendrán resultados muy limitados.**

Es esencial por tanto que pensemos en cómo motivar, informar, contagiar la visión y entrenar al grupo para las jornadas.

### 4.1 Motivando al grupo

Pensemos un poco en qué cosas destruyen la motivación y qué cosas la construyen.

**Cosas que desmotivan:** miedo al rechazo; indiferencia al Evangelio; motivación por sentimiento de culpa; creer que no se está preparado; falta de compromiso con Dios en la vida.

**Cosas que motivan:** entender el evangelio y lo mucho que Dios por su gran amor ha hecho por nosotros en Jesús; otra gente motivada; ver cómo Dios obra a nuestro alrededor; oraciones respondidas, formación para la evangelización; información sobre las jornadas; testimonios de gente que se ha convertido recientemente.

Así que tienes que asegurarte de que:

- *El comité está motivado. Hablar honestamente sobre sus preocupaciones en cuanto a las jornadas. Orar los unos por los otros. Es vital que todos los líderes estén unidos y convencidos de hacer las jornadas lo mejor que se pueda.*
- *Lanzar las jornadas bien.*
- *Desde el principio del curso, anima a los estudiantes a involucrarse en la vida de la universidad, así como a formar parte de otras asociaciones que les interesen.*
- *Orar en los grupos pequeños por amigos no cristianos específicamente.*
- *Formar a los estudiantes en la evangelización: conocer y saber explicar el evangelio, responder preguntas difíciles, compartir su testimonio.*

## 4.2 Involucrandonos en la vida universitaria

¿Están los estudiantes cristianos involucrados en el día a día del Campus? Hazles preguntas como:

- ¿Cuántos amigos no creyentes tienes?
- ¿Formas parte de otras asociaciones?
- ¿Vives solo con cristianos?
- ¿Estudias solo o con amigos?

Si los miembros de GBU no están involucrados en la vida de la universidad, animalos a:

- **Identificar en lo que están interesados y unirse a alguna asociación. Idealmente en grupos de dos o tres.**
- **Empezar a involucrarse con sus compañeros de clase.**
- **Empezar a orar por gente, para que crezca el amor en sus corazones y por oportunidades para construir amistades.**
- **Si los estudiantes de GBU viven juntos en pisos, animarles y usar su casa para invitar amigos a comer, practicar la hospitalidad...**
- **Leer un buen libro de evangelismo personal.**

Si los estudiantes tienen amigos no creyentes, intenta que vengan a eventos previos a las jornadas.

## 4.3 Cómo aprovechar el CIC

Es una de las mejores ocasiones para motivar, enseñar y formar a los estudiantes. ¡Anima a todo el mundo a venir!

- **Invita como conferenciante al que va a estar en las jornadas**
- **También puedes invitar a otros a dar talleres o seminarios que ayuden a preparar al grupo para las jornadas**

Asegúrate de que el campamento motiva y equipa. Una buena exposición de la palabra que exponga el mandato a la misión y que muestre que nuestra motivación es la bondad y el amor de Dios hacia nosotros en el evangelio. Los seminarios prácticos ayudaran a los estudiantes a ponerse en marcha para evangelizar:

- ¿Qué es el evangelio?
- ¿Cómo empezar una conversación sobre fe?
- ¿Qué es un cristiano? (si hay no creyentes)
- Cómo compartir tu testimonio

- Cómo hacer un estudio bíblico para buscadores
- Respondiendo preguntas típicas sobre el cristianismo
- Cómo guiar a alguien hacia Cristo

Puede ser bueno tener un seminario para todo el grupo. Si la formación sobre evangelismo es una opción, los que están interesados en ello irán, pero los que no lo estén (aunque lo necesiten) no irán.

El CIC puede ser un buen momento para lanzar las jornadas. Hay que planearlo bien, explicar no solo lo que se va a hacer, sino por qué lo hacemos. Teniendo en cuenta que los estudiantes de primer año no saben qué son unas jornadas.

Incluye una velada de oración en el campamento, para orar por las jornadas!

## 4.4 Más oportunidades de formación

Llevar al mayor número posible de estudiantes al Verano GBU, estos son a menudo los más animados y con mayor visión al año siguiente.

- **Tener espacios de 5 minutos en los núcleos para hacer cosas como:**
- **Cómo responder a las objeciones más comunes al cristianismo**
- **Cómo hacer una encuesta**
- **Como arrancar una conversación durante la cena**
- **Organizar dos noches de formación para todo el grupo. Animar a las personas que menos motivadas a ir están, ison las que más lo necesitan!**

## 4.5 Lanzamiento de las jornadas y últimas noticias

Es muy fácil dar la noticia, pero cuesta un poco más hacerlo bien. Recuerda que la gente no se acuerda de las cosas solo porque se las digas.

- **Cuidado con dar demasiadas noticias en una solo reunión. Una noticia bien expuesta cada semana es lo mejor.**
- **Cuando des noticias no digas solo el qué, sino el por qué.**
- **Incluye verdades del evangelio en tu noticia, ipero no des un sermón!**

Piensa en el mejor momento para el lanzamiento inicial, para unas jornadas en primavera, el CIC puede ser un buen momento.

- **Prepáralo bien y tarda 15 o 20 minutos como mucho.**
- **Considera hacer un video promocional.**
- **Puedes hacer un Power Point con fotos de jornadas de años anteriores. Explica por qué se hacen las jornadas, qué va a pasa y por qué.**

- *Explica cómo se puede colaborar para aprovechar el potencial de los estudiantes. Oración, evangelismo personal, voluntarios para diferentes tareas, hacer espacio para venir al mayor número de eventos posible.*
- *Haz un calendario/horario para dar a conocer las fechas clave y los eventos.*
- *Preparar y repartir tarjetas o marca páginas para animar a la gente a estar orando.*

También hay que ir recordando y avisando sobre diferentes aspectos de las jornadas, y qué se puede ir haciendo/orando. Recuerda que se tarda más de lo que pensamos en hacer entender el mensaje. En las semanas previas a las jornadas publica algo sobre las jornadas cada semana, pero que sea diferente, para que la gente no se aburra.

## 4.6 Inscripciones

Las jornadas funcionan mejor cuando todo el mundo empuja a la vez y se trabaja duro. En las semanas previas es importante que los estudiantes se comprometan en las diferentes tareas:

- *Para participar en el interroga a un cristiano*
- *Para estar en el stand por las mañanas*
- *Para ayudar como voluntarios por las noches*

Hay que tener el número de teléfono de todo el mundo de forma centralizada, así es más fácil contactar con ellos. Es importante que se compartan las responsabilidades para que todos se sientan parte de las jornadas. No buscamos que unos pocos hagan todo el trabajo y luego no tengan tiempo para invitar a sus amigos.

# 5. Oración

**La oración es absolutamente clave en la evangelización. La perspectiva de unas jornadas a menudo nos enfrentan con sentimientos de miedo e incapacidad. Pablo lo sabía y por eso pedía oración, y nosotros debemos hacer lo mismo:**

***Orad también por mí para que, cuando hable, Dios me dé las palabras para dar a conocer con valor el misterio del evangelio, por el cual soy embajador en cadenas. Orad para que lo proclame valerosamente, como debo hacerlo. Efesios 6: 19-20***

Queremos que el grupo de GBU esté orando (previamente a las jornadas):

- *Todos juntos: en reuniones unidas o en reuniones específicas. Te animamos a organizar una velada de oración o una semana de oración antes de las jornadas.*
- *En grupos pequeños: orando los unos por los otros y por los amigos a los que quieren invitar durante los núcleos.*
- *Individualmente: hacer un marca páginas que la gente pueda tener en sus biblias para orar en sus tiempos devocionales.*



## 5.1 Movilizando apoyo en oración

Os animamos a enviar regularmente cartas de oración o emails a todos los que estén apoyando al grupo de GBU en oración. Esto incluye a las iglesias locales, graduados, padres y amigos.

Una buena carta de oración es:

- **Clara y específica:** muchas cartas de oración son aburridas y vagas. Una buena carta de oración debe ser clara, y contener motivos específicos y gente por la que orar.
- **Respetar la confidencialidad:** es mejor no mencionar a estudiantes a menos que cambies sus nombres
- **Se reflexivo:** incluye respuestas a oraciones por cosas que han sido incluidas en cartas anteriores, e incluye reflexiones sobre cómo va el proceso de preparación y cómo de avanzado está.

Suele ayudar decir que el grupo de GBU es el brazo misionero de la Iglesia en la Universidad. Muchas iglesias locales están preocupadas por llegar a los estudiantes. Les puedes ayudar a hacerlo informándoles de los planes y animándolos a orar por las jornadas.

Si el grupo tiene buenos contactos con iglesias locales, contacta a los pastores a través de ellos.

Prepara una breve explicación de las jornadas con peticiones claras de oración e imprímelas en una tarjeta.

Escribe cartas a los pastores de las iglesias locales informándoles de la necesidad de su apoyo y ayuda, pidiéndoles que informen a su iglesia.

Sé claro sobre lo que estás pidiendo. Por ejemplo: "nos gustaría tener unos minutos en uno de vuestras celebraciones de domingo para compartir sobre las próximas jornadas universitarias, y repartir información para orar"

Otras ideas para movilizar un gran apoyo en oración podrían ser:

- **Que los estudiantes se lleven cartas de oración a sus iglesias en vacaciones.**
- **Organizar un tiempo de oración cuando la gente se apunta para orar por algún bloque particular de las jornadas.**
- **Animar a la gente a enviar a un amigo una postal de su universidad pidiendo que ore.**
- **Que cada estudiante esté orando por cinco amigos a los que invitar a los eventos.**

## 5.2 Oración durante las jornadas

Quizás la actividad más importante de las jornadas. Es crucial que estén el máximo de estudiantes posibles, incluso aunque no puedan ir a otras actividades.

Se trata de tener un tiempo cada día donde todo el equipo se junta para orar por las jornadas. Normalmente se hace temprano, antes de que empiecen las clases. Eso significa que hay que madrugar, pero es solo una semana y es el único momento en que todo el mundo puede.

- **Es importante quedar en un lugar donde todo el mundo pueda llegar. Lo ideal es hacerlo en un piso cercano al campus o en un aula de la facultad. Es importante tener uso exclusivo, un lugar silencioso y con intimidad. A veces es difícil en ciudades donde las facultades están dispersas. Una opción puede ser tener diferentes reuniones, pero siempre es mejor estar todos juntos.**
- **Orar es fantástico, pero asegúrate que no es una excusa para no salir a compartir el evangelio. Por experiencia es mejor no tener demasiadas reuniones de oración a lo largo del día durante las jornadas, iqueremos que la gente esté libre y despierta! Para venir a los eventos con sus amigos.**

## 5.3 Consejos para reuniones de oración

- **Es bueno orar específicamente. Las oraciones específicas tienen respuestas específicas. Es difícil saber cuándo una oración general como "Señor, bendice las jornadas" ha sido respondida.**
- **Asegúrate de que las respuestas que animan se comparten en el grupo. Si un grupo está pasando un momento difícil, pueden animarse por lo que esté pasando en otro lugar.**
- **Las reuniones de oración son para orar, así que asegúrate que hay tiempo para orar. Sin embargo debes incluir: algo de formación informal sobre evangelismo o un pensamiento breve que nos inspire, tiempo para compartir sobre experiencias del día anterior, intercesión por nombre de nuestros compañeros, amigos y contactos hechos, una canción para empezar o acabar (pero corta).**
- **Asegúrate de que la reunión de oración está bien liderada. Comienza a la hora aunque aún no haya llegado todo el mundo, y termina a la hora acordada.**
- **Una buena forma de incluir a las iglesias locales en las jornadas es invitar a pastores o graduados a dar el pensamiento de la mañana. Pero deben ser personas que tengan la capacidad de conectar con los estudiantes y motivarlos mediante la Palabra.**

## 6. Levantando fondos

**Las jornadas requieren dinero. Recuerda que no todo lo bueno es caro, y que no todo lo caro es bueno.**

Hay cosas en las que se suele gastar dinero:

- Literatura: libros, evangelios...
- Gastos de conferenciantes
- Publicidad
- Reserva de espacios
- Equipamiento, sonido...
- Comida
- Otros
- Costes administrativos



A menudo nos sentimos incómodos al pedir dinero. Pero leyendo 2 de Corintios 8-9, vemos cómo Pablo informa a la gente sobre las necesidades económicas porque estaba convencido de que no había una forma mejor de invertir el dinero para un cristiano que usarlo para el avance del evangelio. Así que si tienes una necesidad real, no deberías sentirte avergonzado haciéndolo público.

### 6.1 ¿De dónde sacamos el dinero?

La principal fuente de ingresos del grupo (y a quien primero debemos pedir) deberían ser los propios miembros del grupo.

Incluso si tienen poco dinero, es muy importante animar a los estudiantes a dar. Los estudiantes pueden dar una pequeña cantidad mucho antes de las jornadas cada semana, o decidir no comprar algo y ahorrarlo para las jornadas. ¡Ser creativos a la hora de contribuir! Algunos grupos organizan subastas en las que todo el dinero va destinado a las jornadas.

Es mejor evitar los trucos y presentar la oportunidad de dar con sacrificio, dándole honor así al evangelio. Si la necesidad es bien explicada, y la gente es retada en oración (no con sentimiento de culpa) a dar generosamente, puedes esperar que el grupo aporte más de la mitad del presupuesto.

### 6.2 Otras formas de conseguir fondos

Las iglesias locales pueden contribuir también económicamente o de otras formas (ayudando con la comida, dando alojamiento para el conferenciante). Acércate a las iglesias pronto, así podrás compartir tus planes con ellos. Recuerda que las iglesias locales solo tienen dinero porque sus

miembros dan con sacrificio – no te estarás acercando a las iglesias con integridad si el grupo de GBU no ha dado previamente con sacrificio.

#### Iglesias de los estudiantes

Puedes considerar darle a cada miembro del grupo una carta para que la lleve a su iglesia en Navidad o al finalizar los exámenes (si las jornadas son en primavera). Y animarles a hablar con los líderes de su iglesia para que colaboren. Asegúrate de que la carta ofrece también la oportunidad de apoyar las jornadas en oración, lo cual puede hacer cualquier iglesia, pueda o no pueda colaborar económicamente.

Las iglesias tienen presupuestos y pueden sentirse limitadas en cuanto a lo que pueden dar. Los miembros de las iglesias pueden dar más generosamente. Si puedes hacer una presentación en una iglesia puedes animar también a dar de esa forma.

#### Graduados en tu zona

Si tu grupo está en contacto con graduados, habla con ellos animándoles a dar.

#### Importancia de una persona que gestione todo el dinero

Todas las peticiones de dinero, pago de facturas deberían ser canalizadas por la misma persona. Esta persona debe registrar con cuidado todas las entradas de dinero y las salidas. Deberías también guardar los nombres y correos de las personas e iglesias que hayan colaborado para enviar una carta de agradecimiento e informarles de cómo han ido las jornadas. Las cuentas de las jornadas deben estar disponibles para que cualquier miembro del grupo pueda verlas. Al final de este documento hemos añadido un presupuesto tipo para unas jornadas de tres días.

## 7. Seguimiento

**Es la parte más importante. Las jornadas enteras están diseñadas para llegar a este punto, ¿qué vamos a hacer con los estudiantes que hayan mostrado interés? Es importante que en la planificación de las jornadas nos paremos en este punto.**

La fecha que escojamos para las jornadas nos debe permitir tener un seguimiento mínimo de cuatro a seis semanas, si hacemos las jornadas muy cerca de los exámenes o de las vacaciones de navidad, semana santa y verano, podemos perder el contacto con los estudiantes que hayan mostrado interés.

Muchos cristianos acabamos tan cansado las jornadas que caemos rendidos al terminar y solo salimos de nuestra habitación para trabajar, ir a clase... pero lo cierto es que la mayoría de las personas que se convierten al cristianismo no lo hacen durante las jornadas, sino en las semanas o meses posteriores. Perder la oportunidad de hacer un buen seguimiento es perder la mayor parte de la cosecha.

A los no creyentes hay que darles todas las oportunidades que podamos de hacer preguntas, leer la Biblia y encontrarse con el mensaje del evangelio. Difícilmente les va a impresionar el evangelio si, en cuanto las jornadas acaben, los cristianos pierden todo su interés en ellos. Además, los nuevos creyentes van a necesitar un cuidado especial, y ser alimentados para ayudarles en su nueva vida con Cristo. Un buen seguimiento es clave.

Cuando la gente escucha el evangelio puede responder de formas diferentes.

***“Cuando oyeron de la resurrección, unos se burlaron; pero otros le dijeron:  
- Queremos que nos hables en otra ocasión sobre este tema.***

***En ese momento Pablo salió de la reunión. Algunas personas se unieron a Pablo y creyeron. Entre ellos estaba Dionisio, miembro del Aerópago, también una mujer llamada Dámaris, y otros más.” Hechos 17: 32-34***

Cuando Pablo predica en Atenas, vemos tres reacciones posibles. Unos se burlaron, y rechazaron el evangelio, otros mostraron interés en seguir hablando del tema, y otros se convirtieron. Cuando pensamos en el seguimiento debemos centrarnos en los que muestran interés, y en lo que deciden seguir a Jesús ahí mismo. ¿Qué vamos a hacer con ellos?

Hay muchas formas de mantener el contacto tras las jornadas:

### 7.1 Grupo de buscadores

Son cruciales para un buen seguimiento, pero desafortunadamente es algo que los grupos a menudo hacen mal. Algunos consejos útiles son:

- Formar un equipo de líderes que estén preparados para llevar los grupos.
- Antes de las jornadas, recordar mucho la importancia del seguimiento. Ayudarles a pensar en el seguimiento como una parte de las jornadas.
- La gente no suele venir al grupo a menos que alguien lo traiga. Animar a los miembros del grupo a traer a los amigos que han mostrado interés en el evangelio.
- El seguimiento se debe enfocar en las personas que quieren saber más. Busquemos previamente recursos que vayan en esa línea: Uncover, Personas que se encontraron con Jesús, Guía para descubrir a Jesús en el evangelio de Juan, Identity...
- Anuncia los cursos en cada evento, no solo al final de la semana. Y tened preparado un calendario con el curso. Cerrar al menos la hora y el lugar del primer día para poder anunciarlo.
- Tras el curso de seguimiento, puedes ofrecer estudios bíblicos uno a uno.

### 7.2 Grupo de crecimiento/discipulado

Los que se hayan convertido durante las jornadas tienen necesidades diferentes a los que todavía se lo están pensando. Un grupo de crecimiento donde puedan comprender las cuestiones básicas del cristianismo es esencial.

Puedes pedir ayuda a creyentes de las iglesias que sepan hacerlo. Además hay que transmitir al grupo que cada uno tiene la libertad y la responsabilidad de comenzar un Ebe uno a uno con su amigo tras las jornadas. Es muy importante recordarlo, y seguir animando a los estudiantes para que se lo propongan a sus amigos.

Los estudiantes del grupo son los más adecuados para hacer el seguimiento con sus amigos. Pueden quedar una vez por semana para hacer un estudio bíblico. Los seminarios y talleres sobre cómo hacer un estudio bíblico con amigos que se hacen en los campamentos son importantes ahora.

Al final de las jornadas, haz una lista con todos los contactos que se han hecho, y hasta donde han entendido el evangelio. Asegúrate de que hay alguien detrás de cada persona de la lista, aunque sean personas que no tienen amigos cristianos.

Intenta forjar vínculos de confianza con las personas interesadas antes de que acaben las jornadas para facilitar el seguimiento.

La amistad genuina es un ingrediente clave a la hora de llevar a nuestros amigos a comprometerse personalmente con Jesús. Las jornadas pueden formar un vínculo con el grupo pero después de debe fortalecer mediante la amistad personal con un cristiano.



Cuando acabamos el curso de seguimiento, algunas personas van a decir que sí a Jesús, y otras no, es importante mantener el contacto con las personas que todavía no han dicho que sí.

La comunidad cristiana (el grupo de GBU y las iglesias) juega un papel muy importante, arropando y cuidando de los nuevos creyentes, y "estando" para las que aún se lo están pensando. Muchas personas se sentirán atraídas por las relaciones sinceras y el amor que se respira en un grupo de cristianos. Además eso va a permitir que cuando termine el curso podamos mantener el contacto con ellos, y tendrán más oportunidades de escuchar el evangelio, por nuestra parte o por la de otros cristianos. En el proceso de conversión de una persona pueden participar muchas personas, uno puede invitarle a un evento, otro hacer un estudio bíblico, otro llevarlo a Cristo, otro orar por él, otro hacer un discipulado...

### 7.3 Iglesia

Cuenta con las iglesias locales de tu ciudad, piensa cuáles pueden ser las mejores para llevar a alguien que dé el paso de fe durante las jornadas o las semanas del seguimiento. ¡Es importante acompañarles personalmente!

### 7.4 Formularios de seguimiento

Los repartiremos en todos los eventos que llevemos a cabo en las jornadas, y al final de cada charla y de cada interroga a un cristiano el conferenciante o el presentador pueden animar al público a rellenar los formularios como una forma de tener un feedback.

Animarles a dejar su nombre y su teléfono si están interesados, es mucho mejor que dejen el número de teléfono que el email. Los emails no se contestan, las llamadas personales son más efectivas.

Asegúrate que hay suficientes **bolígrafos** para escribir y una **caja** para dejar los formularios, o mejor recógelos personalmente. Una vez que los hayas recogido, ¡trátalos como oro!, anota las respuestas en una hoja de cálculo y escribe lo que pasa con cada uno. **El tiempo es esencial**, no dejes pasar más de **24 horas** antes de contactarles, cuanto más tiempo dejes pasar, menos posibilidades habrá de que contesten. A las personas que hayan dejado solo el e-mail, hay que **escribirles personalmente**, no un correo de grupo, la gente no suele contestar los correos de grupo.

## 8. Publicidad y redes sociales

**La publicidad puede ser una buena herramienta para potenciar las jornadas. Pero en ningún momento debe sustituir a la responsabilidad de los estudiantes de invitar personalmente a sus amigos y de participar en las actividades de primer contacto de forma activa.**

Hay que recordar a los estudiantes del grupo que su responsabilidad no se limita a pegar unos pocos carteles en su facultad y publicar algo en Facebook. La clave está en sus relaciones personales, orando por sus amigos e invitando a los eventos.

Una buena publicidad puede tener un gran impacto, Nuestra intención es que al final de la semana todo el mundo en el campus sepa al menos que está pasando algo.

- Hace falta tiempo para comunicar un mensaje y la repetición ayuda para tener impacto. Es necesario mantener el mismo estilo, color y logo en toda la publicidad para que sea fácilmente identificable.
- Hoy día es imprescindible que la publicidad haga referencia a las redes sociales (RRSS). También es clave pensar en una almohadilla que encaje con la publicidad. Puede ser un tag o almohadilla que sea único para estas jornadas, o se puede usar uno más genérico como #interroga1cristiano para ir creando referencia a las jornadas por toda España y trending en Internet. Se pueden usar varias almohadillas, dependiendo del tipo de jornadas que se estén planificando.
- La publicidad es cara, así que no malgastes el dinero, planea con cuidado la estrategia y los gastos en este área. Algunas universidades han pagado la publicidad de jornadas universitarias de GBU (Madrid, Sevilla, etc). Es una opción que merece la pena investigar.
- Planea con tiempo. No queremos que los carteles lleguen el último día de las jornadas.
- Revisa la publicidad para corregir los errores al menos tres veces. Si hay otra entidad o conferenciante colaborando en las jornadas, mándasela para que también lo revisen.

### 8.1 Posters

Hay que colocarlos donde se vean. Pregunta donde te dejan ponerlos y elige los lugares estratégicos, por ejemplo: donde la gente haga cola...

Los carteles enigmáticos crean expectación. Por ejemplo, tres semanas antes de las jornadas puedes pegar carteles por todo el campus con una pregunta o diseño llamativo que pique la curiosidad o haga pensar, pero que no dé toda la información. Completa la información en los siguientes carteles y la semana previa a las jornadas colócalos por todo el campus.



El poster final debe ser descargado, claro y sencillo. Tiene que comunicar solo la información necesaria.

## 8.2 Folletos

Hay dos tipos de folletos que puedes preparar:

- **Folleto semanal:** con la información sobre todos los eventos de las jornadas. Puede ser de buena calidad ya que se usa durante toda la semana. Incluye el título de las charlas, hora y lugar.
- **Folletos de eventos** individuales: especialmente adecuados para los eventos del mediodía. Deben ser descargados y claros, presentando la información clave de forma rápida. El título, hora, comida gratis y lugar. Hay que hacer un folleto para cada evento, ya que la gente debe leerlo rápidamente.



Imprime suficientes folletos; no queremos que se acaben a falta de cinco minutos para comenzar, justo en el mejor momento para invitar a la gente a entrar. Hacer bastantes folletos no es caro, especialmente si los hacemos en blanco y negro. Ten en cuenta esto al diseñar el folleto, para que quede bien en blanco y negro y se pueda cortar fácilmente.

El título de la charla debe estar al menos al mismo tamaño de fuente que el anuncio de comida gratis. Si escondemos el título de la charla parecerá que estamos engañando a la gente. Además un buen título intrigará a la gente y les animará a venir.

## 8.3 Camisetas

Hacer camisetas con el logo por delante y los detalles de los eventos en la espalda puede ser otra forma de darle publicidad a nuestras jornadas. Los colores llamativos suelen atraer la atención de la gente. No tienes que imprimir un versículo de la Biblia en la camiseta. Un pensamiento que provoque preguntas es mejor.



Los banner y las lonas son caros pero pueden tener un gran impacto. Sin embargo, ya hay diseños hechos que sólo requieren ser impresos o incluso banners y lonas de otras ciudades que se pueden prestar entre los grupos. Es vital que no se hagan banners a mano ya que enviamos

el mensaje de que esto lo hemos preparado en 5 minutos porque no es algo importante. Debemos hacer el esfuerzo de imprimir de calidad, aunque implique buscar patrocinadores (iglesias, graduados, o la universidad misma).

## 8.5 Interrogantes

Los interrogantes son una manera muy visual y entretenida de llamar la atención tanto para invitar a las actividades de las jornadas, como para entablar conversación. Se puede usar junto con un micro o grabadora y una cámara de video para hacer entrevistas a los transeúntes, ya sea con la pregunta clave del día (que coincide con el título de la charla de la noche) o la pregunta de "¿Qué le preguntarías a Dios?".

También se pueden usar para que la gente se saque fotos con ella y tuitear la foto al Twitter de la universidad usando el hashtag de las jornadas y citando a la universidad y/o facultad.

Son caras y frágiles por lo que es importante que en todo momento estén supervisadas por un estudiante responsable.



## 8.6 Internet y RRSS



Los estudiantes del grupo pueden cambiar el banner o la foto de perfil de su Facebook o Twitter durante las jornadas y los días previos con la publicidad que se haya creado. Este es el momento de crear expectación, aprovechando la creatividad innata de cada estudiante. Tanto en Twitter como Instagram, no olvidemos usar la almohadilla que se haya seleccionado para la publicidad.

También ayuda crear una página de Facebook pensando en los estudiantes no creyentes donde los miembros del grupo pueden invitar a sus amigos. Publicaremos los eventos e iremos preparando el ambiente en las semanas previas.

Ten en cuenta que la invitación a un evento por Facebook no puede sustituir a una invitación personal. Hay que insistir en ello con el grupo. Internet es una buena herramienta para reforzar y recordar las invitaciones en persona que ya se han hecho.

También es importante no confundir la página de Facebook para un público no creyente con el grupo interno de Facebook, donde las publicaciones tendrán un carácter distinto, buscando la motivación de los creyentes. Si el grupo tiene perfil en Twitter o Instagram, estos también deben de ser de carácter público, ya que también es una buena manera de estar en contacto con las

RRSS de la universidad, etiquetando a la misma universidad en los tuits de las jornadas, por ejemplo.

Te animamos a tener una o dos personas encargadas de las redes sociales antes, durante y después las jornadas, para que los mensajes y preguntas que puedan llegar no queden desatendidas y también para que se consiga un ritmo constante e interesante de publicación de fotos, videos, preguntas, anuncios y otros contenidos creativos. También debe haber por lo menos uno que se dedique a tuitear en directo (live tweeting) durante las charlas o Interrogas, por lo menos algunas frases significativas, preguntas que hagan reflexionar, citas, etc. El propósito de esto no es solo hacer un reportaje de las jornadas, o proveer material para el que quiera curiosear, sino también mostrar a la universidad que son temas útiles que interesan a los estudiantes. El resultado final de nuestra interacción en RRSS no debe ser un simple bombardeo de marketing, sino proveer contenidos de utilidad, valor e interés al que nos sigue o nos busca.

### 8.7 Anuncios en clase

Animar a los estudiantes a anunciar los eventos de las jornadas durante las clases de la mañana, especialmente los eventos que tienen lugar al mediodía. Hace falta valentía para levantarse frente a la clase pero es efectivo. Pide permiso al profesor y reparte invitaciones entre los compañeros. Suele dar muy buenos resultados.

### 8.8 Anuncios en los medios

¿Puedes publicar algo en el periódico de la Universidad o en las pantallas de anuncios? Piensa también en las redes sociales de la universidad. Contacta con la universidad con bastante antelación, cuando tengas la publicidad, y estudia vías con ellos para que ayuden con la promoción de las jornadas. Para esto también es muy conveniente estar siguiendo, ya de antemano, las RRSS de la universidad, estar ya en su radar como asociación activa y participante en la universidad.



## 9. Propuesta. ¿Te animas?

**La propuesta es que la mayoría de los grupos de GBU de España puedan plantear al menos unas jornadas al año, aunque animamos a que se haga una por cuatrimestre. La duración debe ser entre 3-5 días.**



Por experiencia vemos que cualquier esfuerzo inferior a 3 días no suele tener la continuidad y el resultado deseado, ya que tanto el grupo de estudiantes como el público, no tienen tiempo suficiente para identificar y dar a conocer las jornadas. Tampoco da tiempo suficiente para formar identidad de equipo entre los creyentes. Es por eso que insistimos en que el formato mencionado arriba se repita durante 3 días como mínimo (3 interrogas, 3 Noches) y un máximo de 5 días. No tiene tanto impacto hacer sólo un Interroga, una conferencia o una charla evangelística. Sino que a través de la repetición, se va creando ambiente, se corre la voz y, sobre todo, los cristianos se animan exponencialmente con cada actividad, haciendo que inviten más e insistan a sus compañeros. Los tiempos de oración y de compartir por la mañana serán claves para esto. La experiencia nos dice que cada día se duplica la asistencia con respecto al anterior, por lo que el tercer, cuarto o quinto día son realmente los más concurridos, y cuando la gente está más receptiva para responder al evangelio.

Igualmente, tampoco animamos a repartir las actividades de las jornadas por diferentes facultades. Recomendamos fuertemente sólo tener presencia en una facultad.

Aparte de los elementos básicos, y dependiendo de la disponibilidad y compromiso del grupo, se pueden añadir todo tipo de elementos. Lo escrito hasta aquí es una estructura, o un esqueleto sobre el que podemos añadir otras ideas que lo complementen y enriquezcan. Hay muchas ideas originales, otros proyectos que se han venido realizando hasta ahora y que

podemos añadir a nuestras jornadas: conferencias, flashmob, proyecto solidario, proyecto artístico, abrazos gratis... Dios ha creado gente diversa, así que hay diversas formas de presentarle a Jesús. Os animamos a seguir pensando, pero también a ser realistas y concretos y nunca llenar la agenda de eventos.

Lo ideal es plantear las jornadas en la planificación anual. Al igual que en Reino Unido, es positivo que sea la misma semana cada año, de forma que se cree cultura de jornadas. Esto da tiempo a los grupos a mentalizarse, prepararse bien y pedir los permisos con antelación suficiente y sabiendo qué hace falta ya que tienen experiencia acumulada. No deberíamos reinventar la rueda, aunque sí modificarla cada año.

Te animamos a considerar la posibilidad de organizar algo así junto a tu grupo de GBU en tu ciudad, ¿te atreves?

Si estás decidido a llevar a cabo unas jornadas en tu universidad y quieres contar con el apoyo de la Fundación RZ y de estudiantes del programa PROCLAMA, puedes hacerlo escribiendo a [www.fundacionrz.es/solicitud/](http://www.fundacionrz.es/solicitud/) con 8 meses de antelación.



## HORARIO TIPO

### INTERROGA A UN CRISTIANO JORNADAS UNIVERSITARIAS GRANADA

	LUNES 6	MARTES 7	MIÉRCOLES 8	JUEVES 9
08:00 - 09:00	DEVOCIONAL Y ORACIÓN	DEVOCIONAL Y ORACIÓN	DEVOCIONAL Y ORACIÓN	DEVOCIONAL Y ORACIÓN
10:00 - 11:00	MONTAJE STAND	MONTAJE STAND	MONTAJE STAND	MONTAJE STAND
11:00 - 13:00	STAND FAQ. CIENCIAS	STAND FAQ. CIENCIAS	STAND FAQ. CIENCIAS	STAND FAQ. CIENCIAS
13:00 - 14:30	INTERROGA A UN CRISTIANO AULA G4	INTERROGA A UN CRISTIANO AULA G4	INTERROGA A UN CRISTIANO AULA G4	INTERROGA A UN CRISTIANO AULA G4
18:00 - 20:00	INVITAR Y PREPARAR SALA	INVITAR Y PREPARAR SALA	INVITAR Y PREPARAR SALA	INVITAR Y PREPARAR SALA
19:00 - 20:30	ORACIÓN			
20:00 - 22:00	¿HA ENTERRADO LA CIENCIA A DIOS? CAFÉ URBAN I ANDY WICKHAM	¿DIOS ES SORDO? CAFÉ URBAN I ALEX SAMPEDRO	DIOS ¿POR QUE TE INTERESA MI VIDA SEXUAL? CAFÉ URBAN I HÉLDER FAVARIN	

<b>Presupuesto Jornadas Universitarias Granada Abril 2015</b>	
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD [€]</b>
<i>Reserva de espacios</i>	0 <i>Incluido en el precio de la comida</i>
<i>Comida</i>	400 <i>Para tres noches, ofreciendo 50 tapas gratis cada noche</i>
<i>Transporte conferenciantes</i>	100 <i>Depende de la distancia y el número de invitados</i>
<i>Ofrendas conferenciantes</i>	80 <i>En la medida en que el grupo puede</i>
<i>Publicidad</i>	120 <i>Lona, banner, carteles, folletos, pegatinas, invitaciones, tarjetas respuesta...</i>
<i>Imprevistos</i>	80 <i>10 % del total aprox.</i>
<i>Materiales papelería</i>	30
<i>Literatura y libros</i>	50 <i>Evangelios y libros para regalar</i>
<i>Gastos administrativos</i>	0
<i>Sonido y equipamiento</i>	0 <i>Pedir a alguna iglesia local</i>
<b>total</b>	<b>860</b>